

Summer School in Transferable Skills:

“Comunicare la scienza e il valore della ricerca”

14 SETTEMBRE	11.00 13.00	INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA - Dott. Roberto Brambilla, Direttore Formazione Postlaurea & Research Partnership, Università Cattolica del Sacro Cuore - Prof.ssa Guendalina Graffigna, Professoressa Ordinaria di Psicologia dei Consumi e della Salute - Direttore di EngageMinds HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore - Prof.ssa Sofia Scatena, Docente di Psicologia della Comunicazione e dei Nuovi Media - Coordinatore del Master Internazionale di User Experience Psychology, Università Cattolica del Sacro Cuore
		PRANZO
	14.00 17.00	Comunicazione e divulgazione della ricerca scientifica ai tempi delle AI - Prof. Andrea Gaggioli, Professore Ordinario di Psicologia Generale - Direttore del Centro Studi e Ricerche in Psicologia della Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore
15 SETTEMBRE	9.30 12.30	Il codice della narrazione: valorizzare la ricerca accademica per convincere, coinvolgere e stravolgere (con laboratorio) - Dott. Lapo De Carlo, Giornalista e Speaker Radio-Televisivo - Docente di Comunicazione, Università degli Studi di Milano Bicocca
		PRANZO
	14.30 17.30	Personal branding e Storytelling nella comunicazione scientifica (con laboratorio) - Prof.ssa Sofia Scatena, Docente di Psicologia della Comunicazione e dei Nuovi Media - Coordinatore del Master Internazionale di User Experience Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore
	18.30 20.00	VISITA GUIDATA ALLA CITTÀ DI CREMONA

16 SETTEMBRE	10.00 11.30	Intercettare domande e commesse di ricerca - Prof.ssa Guendalina Graffigna, Professoressa Ordinaria di Psicologia dei Consumi e della Salute - Direttore di EngageMinds HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore
	11.30 12.30	- Visita laboratorio
		PRANZO
	14.30 17.00	Costruire significato: semiotica e audiovisivo nella comunicazione della ricerca (con laboratorio) - Prof.ssa Alice Cati, Professoressa Associata in Cinema, Fotografia e TV - Titolare degli insegnamenti di Linguaggi dell'audiovisivo, Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo e di Linguaggi e Semiotica dei prodotti mediali, Università Cattolica del Sacro Cuore
17 SETTEMBRE	9.30 13.30	Comunicare con coraggio. Dare valore alla ricerca tra impresa, impatto e società (con laboratorio) - Prof.ssa Annalisa Galardi, Managing Partner di The Bravery Store - Consigliera di Amministrazione della Fondazione Adriano Olivetti - Docente di Comunicazione d'Impresa, Università Cattolica del Sacro Cuore - Conclusione